๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

แผนระดับ ๑	**ยุทธศาสตร์ชาติ** ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม • เป้าหมายการพัฒนาประเทศ (๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (๒) กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ (๓) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ • ประเด็น (๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ (๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี (๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม (๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง

⬇

แผนระดับ ๒	**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม** • เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ - ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น ๑. แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การเสริมสร้างทุนทางสังคม ๑.๑) ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๒. แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก ๒.๑) ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ๒.๒) ผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ** • ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน - แนวทางการพัฒนา เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด ให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ

แผนระดับ ๓	**แผนพัฒนาภาคเหนือ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐** เป็น ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน

สาระสำคัญแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	**เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด** พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย)**

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๑. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ) (เทียบปีฐาน) *ปีฐาน ๒๕๖๒ มูลค่า ๔๒๖,๓๔๙ ล้านบาท*	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๗ ๔๓๓,๕๙๗ ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๗ ๔๓๗,๘๖๐ ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๗ ๔๔๒,๑๒๔ ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๗ ๔๔๖,๓๘๗ ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๗ ๔๕๐,๖๕๑ ล้านบาท	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๗ ๔๕๐,๖๕๑ ล้านบาท
๒. ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (เทียบปีฐาน) *ปีฐาน ๒๕๖๓ ร้อยละ ๙.๑* (จาก World Bank ประเมินสถานการณ์ความยากจนช่วงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด๑๙)	ลดลงร้อยละ ๓.๖ ร้อยละ ๕.๕	ลดลงร้อยละ ๓.๗ ร้อยละ ๕.๔	ลดลงร้อยละ ๓.๘ ร้อยละ ๕.๓	ลดลงร้อยละ ๓.๙ ร้อยละ ๕.๒	ลดลงร้อยละ ๔.๐ ร้อยละ ๕.๑	ลดลงร้อยละ ๔.๐ ร้อยละ ๕.๑

⬇

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่	**ตัวชี้วัดความสำเร็จตามประเด็นการพัฒนาพัฒนากลุ่มจังหวัด** ๑. รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น ๒. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพิ่มขึ้น

⬇ ⬇ ⬇

แผนงาน	๑. แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์	๒. แผนงานที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

⬇ ⬇ ⬇

โครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ